

## Sélectionner et évaluer un fournisseur

### Référence

ACHA-03

### Délai d'accès

Nous consulter

*Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation*

### Durée, rythme

2 jours

### Prérequis

Expérience au sein d'un service

Achats

### Diplôme / certification / attestation

Attestation

### Aptitudes requises

Sens de l'analyse, méthode,

sens de la communication

## OBJECTIFS

- Choisir les meilleurs fournisseurs et s'assurer de leur pérennité
- Repérer et intégrer les opportunités sur les marchés fournisseurs
- Construire les outils d'évaluation des fournisseurs
- Mesurer les performances des fournisseurs
- Engager les fournisseurs dans une démarche de progrès

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situation pratiques pour ancrer les apprentissages.

## MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

## VALEUR AJOUTÉE

Intervenants experts du domaine

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les séquences de formation sont évaluées par :
- questionnaire à choix multiples
  - et /ou échange oral avec le formateur
  - et /ou mise en situation collective et/ou individuelle

## MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

## MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

## ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

## PROGRAMME

### Pourquoi évaluer et homologuer ses fournisseurs ?

La politique et la stratégie d'achat

### Le contexte économique

Économie de marché

### L'analyse du portefeuille achats

Classification, analyse ABC, matrices des achats

### Les outils d'analyse du marché

Cycle de vie produit, les différents marchés, les matrices concurrentielles

### L'étude du marché fournisseurs

Les différents types de marchés

La matrice des marchés

### L'évaluation des fournisseurs

Le questionnaire d'évaluation

### La sélection des fournisseurs

La présélection

La consultation

La comparaison

### La mesure des performances fournisseurs

Les critères d'évaluation

Le mode d'évaluation

La synthèse d'évaluation

L'audit fournisseur

Tarif HT inter

Nous consulter



Pôle Formation UIMM  
Site de Limoges - Say  
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet  
87000 Limoges  
05.55.30.08.08  
accueil@formations-industrieslimousin.fr  
www.formations-industrieslimousin.fr

**UIMM**

PÔLE FORMATION  
Limousin

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM  
Site de Brive  
11 rue André Fabry  
19100 Brive-la-Gaillarde  
05.55.30.08.08  
accueil@formations-industrieslimousin.fr  
www.formations-industrieslimousin.fr