



Marketing RH et innovation

Référence

RSHM-04

Délai d'accès

Nous consulter

Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation

Durée, rythme

1 jour

Prérequis

Être en situation de management

Diplôme / certification / attestation

Attestation

Aptitudes requises

Écoute, sens de l'observation, sens du dialogue
créativité, confidentialité

“ Ce module de formation vise à impliquer les managers(euses) dans les enjeux RH auxquels leur entreprise va être confrontée dans les prochaines années. ”

OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux enjeux du marché du travail
Intégrer des outils de marketing RH dans son management
Participer à la fidélisation des salarié(e)s

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages

MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

VALEUR AJOUTÉE

Intervenants experts du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :

- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le (la) formateur(trice)
- mise en situation collective et/ou individuelle

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIÈRE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

Marketing et ressources humaines

La définition du marketing appliqué aux RH

Les outils du marketing pour les RH

Les leviers d'action : attirer, recruter, accueillir, intégrer, fidéliser

Point sur les tendances actuelles

Les évolutions du marché du travail : pénurie, recherche de sens, instabilité...

La dynamique démographique

Sociologie et évolution de la relation au travail

Les impacts géographiques

Les chocs récents : télétravail, covid, mobilité, digitalisation

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation...

Image de l'entreprise

L'identité et la culture d'entreprise

La marque employeur et ses vecteurs (digital, réseaux locaux et nationaux, institutions...)

Du projet d'entreprise au projet de service/équipe : partager la vision

Les facteurs de différenciation de l'entreprise

« Offre employeur »

La construction d'un argumentaire selon les cibles : apprenti(e)s, stagiaires, débutant(e)s, confirmé(e)s

La rédaction des offres d'emploi / stage

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation...



INDICATEURS DE RÉSULTATS

calculés sur la période

- 2022

Taux de satisfaction des apprenants

92%

Tarif HT inter

420 €

Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr

UIMM

PÔLE FORMATION
Limousin

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr