

 UIMMPÔLE FORMATION  
LimousinLA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

## Management stratégique

### Référence

MNGT-05

### Délai d'accès

Nous consulter

*Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation*

### Durée, rythme

2 jours

### Prérequis

Être en situation de management

### Diplôme / certification / attestation

Attestation

### Aptitudes requises

Leadership, adaptabilité, sens de la pédagogie  
Aisance relationnelle, organisation, pragmatisme

## OBJECTIFS

Formuler la stratégie de toute entreprise de manière synthétique  
Énoncer la vision, les missions et les valeurs de l'entreprise  
Appliquer les outils de diagnostic environnemental et organisationnel  
Diagnostiquer une structure de propriété et de gouvernance  
Identifier les parties prenantes et leur influence sur la stratégie

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages.

## MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

## VALEUR AJOUTÉE

Intervenants experts du domaine

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :

- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le formateur
- mise en situation collective et/ou individuelle

## MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

## MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

## ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

## PROGRAMME

Le module est organisé autour de plusieurs thématiques :

Comprendre ce qu'est le management stratégique, ses enjeux actuels, ses prismes.

Appréhender l'intention stratégique des entreprises et savoir qualifier une bonne vision, mission et valeurs de l'entreprise.

Appliquer des outils de diagnostic de l'environnement (Pestel et cube des scénarios, rivalité élargie et hexagone sectoriel, groupes stratégiques, etc.) et de l'organisation (Chaine de valeur, Vrio etc.).

Etudier une structure de propriété et son poids sur la stratégie, notamment en relation avec l'organisation de la gouvernance.

Reconnaître ses parties prenantes, les classer et intégrer leurs attentes respectives.



### INDICATEURS DE RÉSULTATS

*calculés sur la période*

2022 - 2022

Taux de satisfaction des apprenants

**92%**

#### Tarif HT inter

840 €

#### Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM  
Site de Limoges - Say  
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet  
87000 Limoges  
05.55.30.08.08  
accueil@formations-industrieslimousin.fr  
www.formations-industrieslimousin.fr

**UIMM**

PÔLE FORMATION  
Limousin

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM  
Site de Brive  
11 rue André Fabry  
19100 Brive-la-Gaillarde  
05.55.30.08.08  
accueil@formations-industrieslimousin.fr  
www.formations-industrieslimousin.fr