

Management stratégique

Référence

MNGT-05

Durée, rythme

2 jours

Aménagement possible de la formation en fonction du positionnement

Diplôme / certification / attestation

Attestation

Délai d'accès

Nous consulter

Inscriptions possibles jusqu'à 72h avant le début de la formation, nous consulter

Prérequis

Être en situation de management

Aptitudes requises

Leadership, adaptabilité, sens de la pédagogie
Aisance relationnelle, organisation, pragmatisme

OBJECTIFS

Formuler la stratégie de toute entreprise de manière synthétique
Enoncer la vision, les missions et les valeurs de l'entreprise
Appliquer les outils de diagnostic environnemental et organisationnel
Diagnostiquer une structure de propriété et de gouvernance
Identifier les parties prenantes et leur influence sur la stratégie

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :

- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le formateur
- mise en situation collective et/ou individuelle

MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

VALEUR AJOUTÉE

Intervenants experts du domaine

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THOLIÈRE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

Le module est organisé autour de plusieurs thématiques :

Comprendre ce qu'est le management stratégique, ses enjeux actuels, ses prismes.

Appréhender l'intention stratégique des entreprises et savoir qualifier une bonne vision, mission et valeurs de l'entreprise.

Appliquer des outils de diagnostic de l'environnement (Pestel et cube des scénarios, rivalité élargie et hexagone sectoriel, groupes stratégiques, etc.) et de l'organisation (Chaine de valeur, Vrio etc.).

Etudier une structure de propriété et son poids sur la stratégie, notamment en relation avec

l'organisation de la gouvernance.

Reconnaître ses parties prenantes, les classifier et intégrer leurs attentes respectives.



INDICATEURS DE RÉSULTATS

calculés sur la période

2022 - 2022

Taux de satisfaction des apprenants

92%

Lieu(x) de formation

Limoges - Say - Brive

Tarif HT inter

840 €

Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr

UIMM

PÔLE FORMATION
Limousin

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr