

Construction et suivi d'un business plan

Référence

MNGT-06

Délai d'accès

Nous consulter

Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation

Durée, rythme

1 jour

Prérequis

Fondamentaux en gestion, notamment stratégie, marketing et finance

Intérêt pour l'actualité économique et la vie de l'entreprise

Diplôme / certification / attestation

Attestation

Aptitudes requises

Leadership, adaptabilité, sens de la pédagogie

Aisance relationnelle, organisation, pragmatisme



Ce module vise à dispenser les éléments fondamentaux et les principales méthodes et outils permettant de construire et présenter une étude de faisabilité d'un projet sous forme de plan d'affaires : génération d'idées, constitution d'équipe, étude de marché et concurrence, aspects juridiques, étude financière, et présentation écrite et orale du projet. Le lien est effectué avec la gestion de projet, l'intrapreneuriat et l'innovation, à partir des situations rencontrées professionnellement par les stagiaires dans leurs entreprises.



OBJECTIFS

Comprendre les principaux termes et concepts du domaine

Mobiliser les outils et méthodes de l'étude de faisabilité d'un projet et d'élaboration du plan d'affaires

Évaluer sommairement la pertinence d'un plan d'affaires

Considérer les opportunités entrepreneuriales de son environnement professionnel ou personnel

Identifier les acteurs(trices) de l'environnement de l'entrepreneuriat en Région

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés des définitions, concepts outils et méthodologie d'une étude de faisabilité et d'un plan d'affaires. Administration de quiz et tests. Etude collective de plan d'affaires d'entreprises innovantes issue du concours Pépite.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse en groupe d'un plan d'affaires d'une entreprise innovante, du point de vue du financeur potentiel apporteur de capitaux. L'enseignant organise des visioconférences pour guider et répondre aux questions avant dépôt du rendu final.

MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

Le Contexte : définitions, formes et enjeux de l'entrepreneuriat

Création d'entreprise / Gestion de Projet et Innovation

Etat d'esprit (décision dans incertitude, prise de risque), outils et techniques

Processus : de l'idée au plan d'affaires

Profils de l'entrepreneur(euse)

Start-ups

L'étude de faisabilité et la construction du projet

Étude de marché (clientèle et concurrence), estimation CA prévisionnel, étude financière, étude juridique

Rédiger et présenter son projet

Élaboration du Plan d'Affaires.

Forme et contenu (pitch, synopsis, Produits ou services, marché (prospects, concurrence, stratégie commerciale, CA), modèle économique, RH, production, éléments juridiques et financiers

Études de cas

Étude de 3 plans d'affaires.

Analyse points forts et faibles à l'aide d'une grille de lecture d'un(e) financeur(euse)



INDICATEURS DE RÉSULTATS

calculés sur la période

2022 - 2022

Taux de satisfaction des apprenants

92%

Tarif HT inter

420 €

Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr



Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr