

Communication de crise

Référence

MNGT-22

Délai d'accès

Nous consulter

Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation

Durée, rythme

2 jours

Prérequis

Être en situation de management

Diplôme / certification / attestation

Attestation

Aptitudes requises

Leadership, adaptabilité, sens de la pédagogie
Aisance relationnelle, organisation, pragmatisme

OBJECTIFS

- Développer une vision stratégique et opérationnelle de la gestion de crise
- Anticiper les risques de la communication en situation de crise
- Déployer une méthodologie rigoureuse pour faire face aux situations de crise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Etudes de cas d'entreprises
- Mises en situation
- Média training filmé

MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les séquences de formation sont évaluées par :
- questionnaire à choix multiples
 - échange oral avec le (la) formateur(trice)
 - mise en situation collective et/ou individuelle

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

Maîtriser la communication opérationnelle en cas de crise

- L'analyse stratégique des enjeux de la crise
- Les principes de base de la communication opérationnelle et les pièges à éviter
- La mise en place des réseaux d'information interne et externe
- L'adaptation de la communication en fonction des cibles
- Le rôle des différents médias
- Le cycle de l'information
- Le pilotage de la communication avec les journalistes

Le rôle de la cellule de crise

- Les missions d'une cellule de crise en matière de communication
- La prise en compte du facteur humain
- Les modalités de préparation et pérennité du dispositif
- La méthodologie de retour d'expérience

Réagir aux attaques informationnelles

- Les caractéristiques des crises informationnelles
- Mettre en place une stratégie d'information offensive et défensive
- Identifier et comprendre les mécanismes et les vecteurs
- Traiter les rumeurs
- Maîtriser les moyens de contre-information



INDICATEURS DE RÉSULTATS

calculés sur la période
- 2022

Taux de satisfaction des apprenants

92%

Tarif HT inter

840 €

Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr

UIMM

PÔLE FORMATION
Limousin

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr