

 UIMMPÔLE FORMATION
LimousinLA FABRIQUE
DE L'AVENIR

Communication de crise

Référence

MNGT-22

Délai d'accès

Nous consulter

*Inscriptions possibles jusqu'à 72h avant le début de la formation,
nous consulter*

Durée, rythme

2 jours

Prérequis

Être en situation de
management

Diplôme / certification / attestation

Attestation

Aptitudes requises

Leadership, adaptabilité, sens de la
pédagogie
Aisance relationnelle, organisation,
pragmatisme

OBJECTIFS

Développer une vision stratégique et opérationnelle de la gestion de crise
Anticiper les risques de la communication en situation de crise
Déployer une méthodologie rigoureuse pour faire face aux situations de crise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Etudes de cas d'entreprises
Mises en situation
Média training filmé

MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une
expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine,
professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre,
conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :

- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le (la) formateur(trice)
- mise en situation collective et/ou individuelle

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et
aménagés d'équipements spécifiques.

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens
d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

Maîtriser la communication opérationnelle en cas de crise

- L'analyse stratégique des enjeux de la crise
- Les principes de base de la communication opérationnelle et les pièges à éviter
- La mise en place des réseaux d'information interne et externe
- L'adaptation de la communication en fonction des cibles
- Le rôle des différents médias
- Le cycle de l'information
- Le pilotage de la communication avec les journalistes

Le rôle de la cellule de crise

- Les missions d'une cellule de crise en matière de communication
- La prise en compte du facteur humain
- Les modalités de préparation et pérennité du dispositif
- La méthodologie de retour d'expérience

Réagir aux attaques informationnelles

- Les caractéristiques des crises informationnelles
- Mettre en place une stratégie d'information offensive et défensive
- Identifier et comprendre les mécanismes et les vecteurs
- Traiter les rumeurs
- Maîtriser les moyens de contre-information



INDICATEURS DE RÉSULTATS

calculés sur la période
- 2022

Taux de satisfaction des apprenants

92%

Lieu(x) de formation

Limoges - Say - Brive

Tarif HT inter

840 €

Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr

UIMM

PÔLE FORMATION
Limousin

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr